

Non tutto è da buttare  
ma molto c'è da cambiare

dicembre 2013

TRASPARENZA

COMPETENZA

DEMOCRAZIA

TUTELA

COMUNICAZIONE

PROGRAMMA DEL CANDIDATO ALLA PRESIDENZA  
DELLA LEGA NAZIONALE HOCKEY

# LNH 2.0

## Davide Malagoli





### **Davide Malagoli**

*è direttore generale della Lam di Spilamberto, l'impresa di famiglia fondata dal nonno materno.*

*Davide Malagoli è stato atleta della nazionale azzurra di hockey dalle giovanili fino alla nazionale senior. Ma nel 1997, all'apice della carriera, un brutto incidente in moto lo costrinse*

*ad abbandonare la carriera ad alto livello per dedicarsi al mondo dell'impresa diventando Presidente del Gruppo Giovani di Confindustria Modena e Vice Presidente di Confindustria Modena. Nonostante i tanti impegni la passione per L'hockey e il pattinaggio non è mai tramontata. Da qualche anno, infatti, è tra gli organizzatori della competizione «International Roller Cup» e di altre iniziative legate al mondo del pattinaggio a rotelle.*

## **RINNOVARE LA LEGA HOCKEY**

Un'associazione che persegue obiettivi ha bisogno di rinnovarsi spesso.

Da molti anni non c'è stata una proposta alternativa all'attuale dirigenza e questo ha generato immobilismo nell'istituzione creando malumori fra gli associati.

Chi ha governato non ha preparato nuovi dirigenti pronti a sostituirli, facendo credere ad alcuni che la loro presenza fosse insostituibile.

Nell'era moderna dove l'operato dell'uomo viene sempre più sostituito dall'informatica, mi viene spesso alla mente quanto ripeteva un mio vecchio allenatore: "tutti utili nessuno indispensabile".

Ciò non vuol dire rottamare tutto, anzi le cose buone che sono state fatte dovranno essere portate avanti secondo i piani previsti.

Per la mancanza di duttilità nei rapporti e la paura di perdere quello che non ci appartiene, la Lega sta perdendo credibilità.

## **LA MISSION**

La Lega hockey è inquadrata all'interno della Federazione Italiana Hockey e Pattinaggio (FIHP). Essa rappresenta come sindacato le società e le associazioni di serie A1, A2 e serie B.

Organizza i campionati attraverso le sue strutture competenti su mandato della FIHP.

La Lega Hockey deve essere rappresentata come una fami-

glia sportiva, che opera e promuove i valori della lealtà.

La Lega Hockey deve essere fedele ai propri principi, mantenendo un dialogo collaborativo con la FIHP per poter svolgere un ruolo ed un'azione di sensibilizzazione presso gli Enti Locali e le Pubbliche Amministrazioni e per contribuire al riconoscimento e all'attuazione della funzione sociale e formativa.

## **VOGLIA DI CAMBIARE**

Desidero inviare a tutte le Associate un messaggio di fiducia nella ripresa economica. Insieme alla nuova dirigenza della Lega Hockey, sentiamo l'obbligo di assumere un ruolo di rappresentanza per il completamento della complessa responsabilità di gestione delle specialità dell'Hockey su Pista e dell'Hockey in Line.



## **RAPPORTI CON FIHP**

Dopo che ci saremo consultati con i nostri associati, chiederemo un incontro con FIHP per discutere su alcuni temi importanti quali:

- miglioramento della qualità degli Arbitri di serie A e incentivi da parte della Lega Hockey,
- atleti stranieri,
- vincolo sportivo e premio di addestramento,
- tutela sanitaria e assicurativa degli atleti chiamati in nazionale

## **SERVIZI**

La Lega Hockey rappresenta un punto di riferimento costante per la tutela dei propri associati, offrendo un efficiente supporto operativo e di consulenza.

## **MARKETING**

L'istituzione di un ufficio marketing è un obiettivo operativo che in breve tempo deve consentire di mettere a punto il reperimento di nuove forme di finanziamento autonomo, per lo sviluppo delle proprie attività.

Inoltre, con l'utilizzo dei mezzi di comunicazione, deve potenziare e migliorare la propria immagine, in modo da consentire l'avvicinamento ad aziende dove vendere il prodotto hockey.

L'altro obiettivo, insito nell'area, è instaurare una trattativa con i produttori di materiali tecnici e di abbigliamento

sportivo per calmarne i prezzi e nel contempo creare con loro un pool di sponsor.

## **COMUNICAZIONE**

Considerando i molteplici mezzi messi a disposizione e poco utilizzati, l'Ufficio Stampa della Lega Hockey, deve svolgere e assumere un ruolo di partner ideale per la comunicazione. l'attività di comunicazione della Lega Hockey può e deve conseguire un costante sviluppo delle specialità.

I punti sui quali lavoreremo saranno:

- il potenziamento e la realizzazione del sito internet rendendolo più snello e consultabile,
- la realizzazione di una rivista che parli di Hockey,
- la realizzazione di convegni e incontri con la stampa,
- l'organizzazione di eventi e iniziative di carattere benefico
- la realizzazione di opere multimediali
- rendere più spettacolari le riprese televisive, migliorandone i commenti.

Ci impegniamo inoltre a realizzare un programma settimanale che parli di hockey e dia visibilità a tutte le associate.



## **AMMINISTRAZIONE E TRASPARENZA**

Un'amministrazione trasparente dove tutte le delibere del Consiglio Direttivo sono consultabili da parte degli associati attraverso la pubblicazione dell'andamento economico nel sito della Lega Hockey, rende un principio.

L'attività e le operazioni amministrative devono essere svolte da personale qualificato e competente in materia.

Anche se non previsto dallo Statuto, il nostro impegno è quello di portare ogni anno all'approvazione dell'Assemblea dei Soci il bilancio preventivo e quello consuntivo. Gli accordi di tipo amministrativo con gli associati o le facilitazioni nei pagamenti agli affiliati in difficoltà dovranno formare apposita delibera da parte del Consiglio Direttivo.

## **ALTERNANZA DELLE CARICHE**

L'eleggibilità del mandato elettivo deve essere regolamentato e deve perseguire l'obiettivo dell'alternanza

dove la nomina è ridotta ad un massimo di due mandati. L'alternanza e selezione dei personaggi rende onore e credibilità al ruolo attraverso le competenze in possesso degli eletti tramite specifici requisiti necessari a svolgere cariche istituzionali

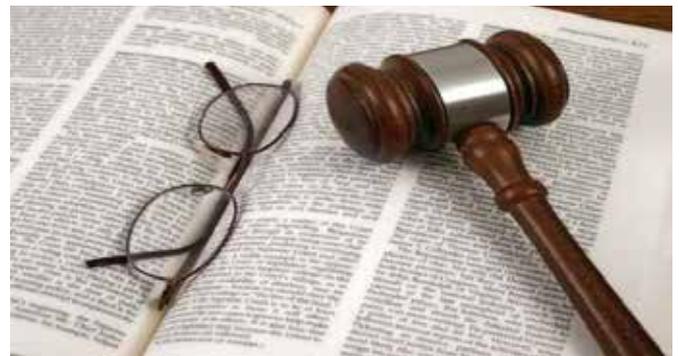
## **STATUTO**

Lo Statuto attuale non rispecchia i criteri di democraticità imposti dal Codice Civile e dal CONI. Sarà nostro impegno proporre le modifiche da portare all'approvazione dell'Assemblea Straordinaria per rivedere alcuni importanti punti che rispecchino i criteri di:

- Democrazia
- Tutela delle minoranze
- Sovranità dell'Assemblea
- Trasparenza
- Durata delle cariche

## **ETICA**

Se vogliamo svolgere un ruolo importante nella comunicazione e avere un appeal sulle famiglie, dobbiamo impegnarci tutti per cambiare i nostri atteggiamenti: non sarà permesso agli associati sindacare in maniera offensiva l'operato degli arbitri, degli atleti, dei dirigenti, delle società, degli organi della Federazione e della Lega Hockey attraverso i media, la televisione e i social networks. Ogni qualvolta ne verrà a conoscenza, la Lega Hockey dovrà intervenire denunciando l'accaduto agli organi disciplinari e richiamando le Società alle proprie responsabilità.



## **FORMAZIONE**

Chiederemo alla FIHP la presenza del servizio istituzionale per la formazione degli operatori delle società che svolgono mansioni di carattere manageriale, di sicurezza, di promozione e fiscale. La Scuola dello Sport del CONI fornisce questi servizi a basso costo e di qualità eccellente.

## **ASPETTI ECONOMICI**

Non conoscendo l'entità del bilancio della Lega Hockey, ma ipotizzandone uno, indico alcuni costi sui quali mi impegno ad apportare sostanziali tagli e renderli operativi entro l'inizio della stagione prossima.

## RIDUZIONE DEI COSTI PER LE SOCIETÀ

- Riduzione della tassa di iscrizione alla Lega
- Riduzione della tassa per il tesseramento stranieri
- Per l'Hockey in Line è prevista una regolamentazione che favorisca lo sviluppo dell'attività giovanile

## RIDUZIONI COSTI PER LA LEGA HOCKEY

- Rinegoziare l'affitto o cambiare sede
- Rinegoziare le spese per la produzione televisiva
- Rinegoziare le spese con il personale
- Ridurre le spese di rappresentanza

## RISPARMIO

La vita, la possibilità e la qualità per praticare le nostre discipline dipende in gran parte dalle risorse economiche a disposizione delle società/associazioni.

Per tale motivo necessita una pianificazione oculata da parte dei vertici della Lega nel proporre programmi che devono tendere a ridurre i costi a vantaggio della partecipazione in senso più ampio del termine.

Se interveniamo con attenzione nei programmi così onerosi, si possono risparmiare notevoli risorse economiche utilizzando, ad esempio, il dipartimento del CONI Servizi-Scuola dello Sport.

Le strutture composte da professionisti, sono in grado di approntare corsi specifici e di alto livello qualitativo nel settore del management sportivo.

## AUTONOMIA

L'Hockey su Pista e l'Hockey In Line avranno la stessa autonomia di gestione, con pari dignità e attenzione da parte del Consiglio d'Amministrazione.

Ogni settore avrà un proprio ufficio operativo ed un segretario responsabile dell'attività al quale le società e il Consiglio Direttivo di specialità faranno riferimento.

## LA SEGRETERIA

Il buon lavoro svolto in tutti questi anni dalla Segreteria della Lega, è stato messo sovente in discussione per la mancanza di trasparenza nei confronti degli Associati. Il nuovo Consiglio Direttivo e l'Assemblea dei Soci saranno chiamati a decidere sull'eventuale conferma o sostituzione di essa.

Per garantire una continuità di lavoro e migliorare i servizi, potenzieremo da subito la segreteria nominando il segretario generale e un vice segretario. Tutti e due dovranno seguire l'andamento amministrativo e operativo generale della Lega e ognuno di loro sarà il referente per le società e per il Consiglio Direttivo di ogni singola specialità.

Non è mia intenzione soppiantare nessuno ed è per questo che ritengo valide tutte le persone che nel rispetto dei ruoli, si mettono alle dipendenze del Consiglio di Amministrazione e dell'Assemblea dei Soci per realizzare con trasparenza quanto andremo a stabilire.

## UN PROGETTO APPREZZABILE E CONDIVISO

Il successo di qualsiasi progetto per quanto sia il livello qualitativo in fase di studio, che si tratti di obiettivi strategici, operativi, economici, promozionali, alla base sta sempre la condivisione e la voglia di lavorare in squadra al fine di perseguire e rendere queste discipline appetibili ed interessanti per il raggiungimento di traguardi consoni alle aspettative.

## LA SQUADRA DEL PRESIDENTE



Davide Malagoli  
Presidente



Cristos Xiloyannis  
Patt. Matera



Antonello Turle  
H. Breganze



Leonardo Galliotto  
H. Trissino



Maurizio Corona  
H. Sarzana



Marco Bellini  
Pol. Molinese



Dario Perusi  
CUS Verona



Adriano Vallorani  
Patt. Sambenedettesi



Enrico Colangelo  
HIL Legnaro



Sergio Battisti  
Polet Trieste